



MARATONA DE NEGÓCIOS 19.2

Jaguariúna Qual é o seu Negócio?



Objetivos:

- A) Identificar o Problema/Oportunidade;*
- B) Criar Solução;*
- C) Inscrever-se no Projeto;*
- D) Chegar na FINAL!*



CONHECENDO O CASO



Jaguariúna é um município da Região Metropolitana de Campinas, no estado de São Paulo, no Brasil. Sua população, conforme estimativas do IBGE de 2018, era de **56.221 habitantes.**



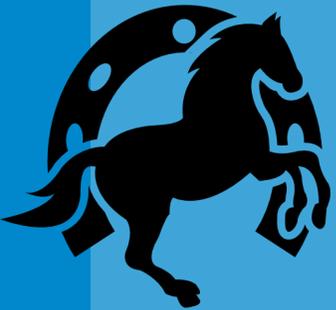
Em 2017, o salário médio mensal era de **3.6 salários mínimos.** A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 68.2%.



Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio **salário mínimo por pessoa, tinha 28.8%** da população nessas condições.



CONHECENDO O CASO



Hoje, além de ser conhecida nos quatro cantos do país como a **“Capital do Cavalo”**, por realizar há duas décadas a tradicional festa dos peões, e de inscrever seu nome no mapa do circuito nacional de rodeios, Jaguariúna também integra o **Consórcio Intermunicipal do Polo Turístico** do Circuito das Águas Paulistas, composto pelos municípios de Pedreira, Amparo, Serra Negra, Monte Alegre do Sul, Lindóia, Águas de Lindóia e Socorro, e o Circuito da Ciência e Tecnologia, formado por Campinas, Limeira, Santa Bárbara D’Oeste, Americana, Monte Mor, Nova Odessa, Sumaré, Piracicaba, Paulínia, Hortolândia e Indaiatuba.



CONHECENDO O CASO



Devido à sua **localização estratégica**, com fácil acesso para três estados brasileiros e ao aeroporto de Viracopos, a partir dos anos 80 o município passou a atrair **indústrias de tecnologia de ponta**, tornando-se um dos maiores produtores de aparelhos celulares do país, de computadores e equipamentos de telecomunicações, com expressiva participação nos segmentos de bebidas, gêneros alimentícios e farmacêuticos.



CONHECENDO O CASO

Não bastassem seus tesouros históricos e culturais, Jaguariúna conta ainda com várias praças, parques, grandes áreas verdes, fazendas e sítios centenários, entre outros atrativos naturais, para quem sabe o valor de repousar no colo da mãe natureza.



Desfruta de bens materiais expressos em edificações centenárias e dos intangíveis – portadores de qualidades simbólicas especiais transmitidos entre gerações – que dão identidade à comunidade jaguariunense. Um legado que rememora os feitos do passado e enraíza a vida das atuais e futuras gerações. Um legado que se quer compartilhar com turistas e visitantes.



CONHECENDO O CASO

Código do Município
3524709

Gentílico
jaguariunense

Prefeito
MÁRCIO GUSTAVO BERNARDES REIS

POPULAÇÃO

População estimada [2019] **57.488** pessoas

População no último censo [2010] **44.311** pessoas

Densidade demográfica [2010] **313,37** hab/km²

TRABALHO E RENDIMENTO

EDUCAÇÃO

ECONOMIA

SAÚDE

TERRITÓRIO E AMBIENTE

Notas & Fontes

População no último censo

44.311 pessoas

Comparando a outros municípios

No país
5570^o



No Estado
645^o



Na micro região
16^o



[Acessar página de ranking](#)

Densidade demográfica
313,37 hab/km²

População no último censo



Legenda

até 5.152 pessoas até 12.799 pessoas até 38.695 pessoas mais que 38.695 pessoas

Dado inexistente para este município

Local selecionado

CONHECENDO O CASO

Salário médio mensal dos trabalhadores formais

3,6 salários mínimos

Comparando a outros municípios



[Acessar página de ranking](#)

Salário médio mensal dos trabalhadores formais



Legenda

até 2 salários mínimos até 2,2 salários mínimos até 2,6 salários mínimos mais que 2,6 salários mínimos

■ Dado inexistente para este município

📍 Local selecionado

Pessoal ocupado
36.945 pessoas

População ocupada
68,2 %

Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo
28,8 %

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade

98 %

Comparando a outros municípios



IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental (Rede pública)

7,4

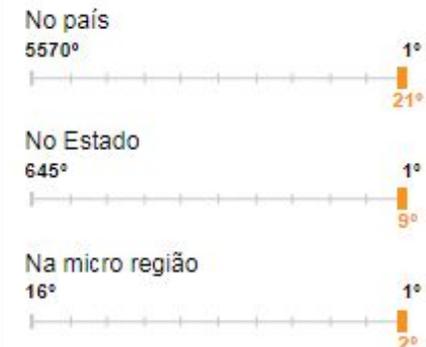
IDEB – Anos finais do ensino fundamental (Rede pública)

6,4

PIB per capita

158.703,96 R\$

Comparando a outros municípios



[Acessar página de ranking](#)

Percentual das receitas oriundas de fontes externas

64,6 %

Total de receitas realizadas

380.624,36 R\$ (×1000)

Total de despesas empenhadas

302.431,47 R\$ (×1000)

Resultado da pesquisa dos alunos de Marketing com a população. Pergunta sobre opções de negócios na cidade.



Agora é com seu Grupo

Com base nos dados e indicadores supracitados:

- Identifique um problema / oportunidade do Município de Jaguariúna.
- Crie uma solução que influencie positivamente nos negócios do Município.

Pontos a considerar

- Onde a comunidade faz suas compras?
- Quais são as opções de entretenimento?
- A população conhece as empresas do Município?
- Qual a visão do consumidor de Jaguariúna quanto ao seu comércio?
- O que a população faz nas horas livres?
- O que a Cidade oferece aos Turistas?
- Qual a identidade do Município?

Jaguariúna Qual é o seu Negócio?



PRAZOS

- 08/10 - Lançamento da Maratona de Negócios 19.2 – Palestra Apresentação detalhada do Problema.
- 09/10 - Início do recebimento dos trabalhos.
- 14/10 - Limite para entrega dos trabalhos.
- 10/11 - Divulgação dos 10 Trabalhos Finalistas que apresentarão em data e local a serem definidos na Segunda quinzena de Novembro.



REQUISITOS

- Para solucionar o estudo de caso apresentado pela E.N., os alunos, organizados em
- equipes, deverão:
- 1 - Responder ao Questionário
- 2 - Fazer upload de vídeo através do Youtube
- 3 - Preencher o formulário no final do trabalho.

Perguntas **alunos UNIFAJ** em Negrito, Respostas sem Negrito.

- a) Qual é o problema apresentado?
- b) De quem é o problema?
- c) Quais são as propostas que já existem no mercado para solucionar esse problema?
Apresente referências, sites, pesquisas ou outras referências formais.
- d) Qual é a solução proposta por sua equipe?
- e) O que há de único em sua proposta?
- f) Crie uma relação entre sua proposta e demanda de mercado.
- g) Qual o Valor de investimento necessário para executar a proposta do Grupo? Justifique.
- h) Considerando o investimento, estruture o ROI de sua proposta.
- i) Qual o período de retorno do investimento proposto (Payback)?
- j) Quais são os possíveis gargalos da proposta do seu grupo?



- Perguntas alunos **Ensino Médio** em Negrito, Respostas sem Negrito.
- a) Qual é o problema apresentado?
- b) De quem é o problema?
- c) Qual é a solução proposta por sua equipe?
- d) O que há de único em sua proposta?

- VÍDEO DE 60 SEGUNDOS:
- A equipe deve fazer upload no Youtube. O vídeo deve conter apenas 60 segundos. Neste 1 minuto de conteúdo, os alunos devem:
- Apresentar o grupo
- Falar do problema a ser resolvido.
- Falar da Solução
- Explicar Como isso impactará positivamente nos negócios na opinião do grupo.
- A DESCRIÇÃO DO VÍDEO deve conter as seguintes informações:
- NOME DA ESCOLA/FACULDADE:
- NOME DOS ALUNOS (COM R.A. E POR ORDEM ALFABÉTICA):
- CURSOS (CASO SEJA UNIFAJ):



Jaguariúna Qual é o seu Negócio?

